

21.11.2018

Neue Eurobike-Partnerschaft mit Südtirol: Präsenz im Rahmen der Eurobike Media Days, zur Leitmesse am Bodensee und dem Mountainbike Marathon Hero Südtirol Dolomites

Kronplatz in Südtirol wird Schauplatz der Eurobike Media Days 2019

Kronplatz/Bozen/Friedrichshafen - Wiedersehen in und mit Südtirol: In der fünften Auflage des Erfolgsformaten Eurobike Media Days treffen sportiv ausgerichtete Hersteller vom 2. bis 4. Juli 2019 am Kronplatz auf ausgewählte Fachmedienveterane aus aller Welt. Nach 2017 findet der Neuheitentest damit zum zweiten Mal in den Südtiroler Dolomiten statt. Eine neu aufgelegte Vereinbarung mit der authentischen Bike-Region beinhaltet auch die Tourismus-Partnerschaft zur Eurobike 2019 vom 4. bis 7. September in Friedrichshafen sowie die sportive Zusammenarbeit im Rahmen des Mountainbike Marathons Hero Südtirol Dolomites.

Mit Südtirol verbindet die Eurobike eine exklusive Destinations-Partnerschaft für die kommende Messeausgabe und die Region präsentiert sich als eine der Top Bike-Regionen für alle Fahrrad-Gattungen in Europa. Die Bergkulisse der Dolomiten am Kronplatz mit mediterran anmutenden Tälern, steilen Passstraßen, anspruchsvollen

2018

1 / 3

Trails und markanten Gipfeln bieten ideale Bedingungen, um im Rahmen der kommenden Eurobike Media Days die sportiven Radneuheiten der Saison 2020 dem medialen Härtetest zu unterziehen. Bereits 2017 konnte der Media-Event am Kronplatz mit insgesamt 24 teilnehmenden Herstellern und 217 ausgewählten Medienakteuren aus 18 Nationen überzeugen.

"Unser Konzept, der Fahrradindustrie eine exklusive und zielgerichtete Plattform vor dem eigentlichen Messetermin anzubieten, um die Neuheiten des kommenden Modelljahres einem ausgewählten Kreis von Pressevertretern vorstellen zu können, hat sich als medialer Pflichttermin in der Branche etabliert", weiß Eurobike-Bereichsleiter Stefan Reisinger. "Es freut uns sehr, dass wir die gute Zusammenarbeit mit den Partnern der Region Südtirol 2019 neu beleben und durch maßgeschneiderte Events in den Südalpen wie auch am Bodensee weiter ausbauen können." Die Zusammenarbeit inkludiert auch die Race-Partnerschaft mit dem Hero Südtirol Dolomites, das weltweit führende Mountainbike-Marathon-Event, das am 15. Juni 2019 in Wolkenstein in Gröden ausgetragen wird.

Weitere Informationen unter: www.eurobike-show.de,
www.eurobike-mediadays.de, www.suedtirol.info,
www.kronplatz.com und www.herodolomites.com.

Hinweis an die Redaktionen: Zeichen (mit Leerzeichen):
2447

2018

2 / 3

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

**28th International
Bicycle Trade Exhibition
September 4 – 7, 2019
Friedrichshafen, Germany**



**28. Internationale
Fahrradmesse
4. – 7. September 2019
Friedrichshafen, Bodensee**

Für weitere Fragen steht Ihnen das Presseteam der Messe Friedrichshafen gerne zur Verfügung.

2018

3 / 3



Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann